



inwink sera la plateforme événementielle de VivaTech pour la 4^{ème} année consécutive

Paris, le 28 mars 2023 – inwink, la plateforme qui simplifie la gestion des organisateurs d'événements, est heureuse d'annoncer le renouvellement de son partenariat avec Viva Technology, le plus grand événement startup et tech en Europe. Ce partenariat permettra d'accompagner les équipes VivaTech dans le déploiement d'un dispositif digital toujours plus accessible et ambitieux.



Les raisons du partenariat

En 2022, inwink a contribué au succès digital de VivaTech:

- 91 000 profils visiteurs ont été créés sur la plateforme digitale pour que ces derniers puissent préparer leur visite;
- 161 000 connexions business ont été réalisées, dont 71% à caractère international grâce à la solution de Networking d'inwink.
- 300 000 visites ont pu avoir lieu sur la plateforme en ligne pendant l'événement physique;
- Plus de 2 000 exposants parmi lesquels 1 800 startups, ont bénéficié d'un espace dédié sur la plateforme pour gérer leur présence à l'événement;
- 350 speakers ont été mis en avant dont Evan Spiegel (Snap), Bernard Arnault (LVMH), Audrey Azoulay (UNESCO), Luca De Meo (Renault), Nicolas Hieronimus (L'Oréal), Fleur Pellerin (Korelya)...

“ Le renouvellement de ce partenariat est la confirmation de notre capacité à accompagner un événement de taille internationale. Il représente également un retour aux sources de notre collaboration avec les équipes VivaTech. En 2019, il nous fallait améliorer l'expérience en présentiel. 2020 - 2021, l'accent a été porté sur la digitalisation de l'événement. 2022 a vu la capacité d'inwink à proposer une offre hybride robuste et adaptable. Le partenariat 2023 est donc le socle parfait pour étendre nos ambitions communes et montrer notre habilité à nous adapter au contexte et à proposer des solutions optimales. ” déclare Florent Santin, COO d'inwink.

Les bénéfices de ce partenariat

Sur place et en ligne, la plateforme inwink sera l'interface principale des visiteurs, partenaires et délégations.

Avec comme objectifs principaux de décupler la dimension internationale de l'événement, de continuer à apporter une expérience premium aux participants mais également de répondre aux fortes attentes des exposants, la plateforme inwink s'appuie sur 3 piliers :

- **Discover** : Une découverte de l'événement en ligne grâce à des parcours thématiques personnalisés pour pleinement profiter de VivaTechnology
- **Watch** : Tout le contenu vidéo en live et en replay regroupé en un seul endroit, un accès direct à tous les contenus live, un accès aux programmes et aux speakers.
- **Network** : L'occasion de rencontrer d'autres participants et professionnels grâce à des formats de mise en relation variés : algorithmes de matching, networking rooms, speed meetings, etc.

“ Notre partenariat avec inwink nous a permis ces dernières années d'étendre notre présence à l'international par le biais du digital et d'aujourd'hui proposer une expérience la plus complète et la plus adaptée possible à nos partenaires et visiteurs. Le déploiement de nos outils et plateformes en ligne facilite l'accès à l'expérience de l'événement au plus grand nombre, tout en augmentant les possibilités de networking et de partage des contenus.” déclare Caroline Roulet, Chief Marketing Officer de VivaTech.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : www.inwink.com

Contact presse

Manon Gravereau - mgravereau@inwink.com - 06 80 51 80 63

A propos d'inwink

inwink est une plateforme événementielle capable de gérer toutes les problématiques liées à l'organisation d'un événement B2B ou B2C :

- **Gestion événementielle** : Participants, Partenaires, Speakers, Programme...
- **Expérience en ligne** : éditeur de Site web événementiel, Espace Partenaire, Espace Participant, Inscription / Billetterie ...
- **Expérience sur le lieu d'événement** : générateur de Badge, application de scan sur site des participants ...
- **Engagement des participants** : Emailing, Interactivité, Networking, Business Meetings...
- **Animation d'un espace communautaire dédié** : création d'une communauté pour garder le contact tout au long de l'année

Plus d'une centaine d'entreprises utilisent actuellement inwink : OCDE, Bpifrance, Microsoft, Dell Technologies, Cegid, Dassault Systèmes, Botify, Prestashop, KPMG, Les Echos - Le Parisien, La Poste Groupe, NEOMA ...