

## Inwink dévoile son nouveau module Billetterie B2C et s'ouvre au marché des événements Grand Public

Paris, le 20/09/2023 – inwink, la plateforme qui simplifie la gestion des organisateurs d'événements, annonce une évolution majeure de son offre avec le lancement de sa Billetterie B2C pour répondre aux enjeux des événements accueillant le Grand public. inwink capitalise sur son expérience et expertise des plateformes de gestion événementielle et communautaire pour répondre aux spécificités d'un événement B2C.

### Du B2B au B2C

A la différence d'un événement B2B, l'identité des visiteurs (prénom, nom, email, ...) n'est pas toujours nécessaire pour l'autoriser à participer à un événement B2C.

*« Cet anonymat des visiteurs est inhérent à l'objectif même d'un événement B2C. Pour les foires, par exemple, l'objectif est la vente directe de produits ou services par les exposants présents à des consommateurs. On fait face à un cycle de vente beaucoup plus court que sur du B2B : les visiteurs se rendent sur place, font leurs achats, et repartent directement avec chez eux si le produit le permet. »*

Florent Santin, Co-CEO d'inwink.

Pour s'adapter à ce contexte, inwink a ainsi développé un nouveau module de Billetterie proposant la création et la mise en vente de billets à usage unique au sein de sa plateforme de gestion événementielle.

### Création de billet à usage unique

En complément des badges nominatifs, inwink offre désormais la possibilité de créer des billets à usage unique.

Ce type de billet donne droit à l'entrée à un événement spécifique et est utilisé pour vérifier l'admission des participants à celui-ci. Il s'adresse aux organisateurs d'événements Grand Public (salons et expositions B2C, foires, concerts et festivals, manifestations sportives ...).

Concrètement, un visiteur peut donc acheter plusieurs billets pour un événement, à son nom, et s'y rendre en groupe (amis, collègues ou en famille) sans avoir à renseigner les informations personnelles de ses accompagnants.

Au-delà de cette nouvelle fonctionnalité de billet à usage unique, il est également possible de :

- **Scanner des billets à usage unique** : pour permettre aux organisateurs de mieux gérer les flux et de contrôler les différents points d'accès, il est désormais de différencier les billets d'entrée par jour ou par zone d'accès.
- **Réaliser des ventes additionnelles** : pour vendre différents types de produit comme une place de parking, un bon d'accès à la restauration, un service supplémentaire offert ...

## Evolution majeure de l'Espace Partenaire/Exposant

Les partenaires / exposants d'un événement ne sont pas en reste. Ils ont désormais la possibilité de gérer et attribuer des quotas d'invitations "Billet" de manière simple et efficace. Grâce à une page dédiée, ils peuvent personnaliser le formulaire d'invitation, les emails d'invitation, télécharger les billets, et bien plus encore.

## Une nouveauté déjà utilisée

*« Nous avons la chance de disposer de clients qui nous font confiance. Ils utilisaient inwink pour la création et la diffusion de badges nominatifs pour leur visitorat B2B. Ils ont souhaité pouvoir également accueillir des participants Grand Public lors de leurs événements. C'est le cas par exemple du Sommet de l'Elevage qui aura lieu en octobre 2023 et rassemblera à la fois des professionnels du monde agricole et des visiteurs particuliers. inwink fournira au sein de la plateforme les tickets pour ces 2 catégories de visitorat. »*

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : [www.inwink.com](http://www.inwink.com)

## Contact presse

Manon Gravereau - [mgravereau@inwink.com](mailto:mgravereau@inwink.com) - 06 80 51 80 63

## A propos d'inwink

inwink est une plateforme permettant l'organisation d'événements et le développement de communautés en ligne.

Elle s'adresse à des participants B2C et B2B et offre les fonctionnalités suivantes :

- **CRM événementiel** : gestion des Participants, des Partenaires / Exposants, des Speakers, du programme...
- **Expérience en ligne** : éditeur de site web événementiel, Espace Partenaire, Espace Participant, Inscription / Billetterie ...
- **Expérience sur le lieu d'événement** : générateur de badge, application mobile native pour les visiteurs (Compagnon) et les exposants (LeadGen)...
- **Engagement des participants** : gestion des campagnes d'emailing, de l'interactivité, du Networking, des Business Meetings...
- **Animation d'un espace communautaire dédié** : création d'une communauté pour engager les visiteurs tout au long de l'année (blog, forum, fil d'actualités, partage de contenus...).

Plus d'une centaine d'entreprises utilisent actuellement inwink : Viva Technology, Bpifrance, GL events, Sommet de l'Elevage, Cegid, EBG, Hub Institute, Botify, Prestashop, KPMG, Les Echos - Le Parisien, La Poste Groupe, ...